

Metropololis

Copenhagen International Theatre launched a new project in 2007

a 10 year program

references to metropolis – inspirations from Metropolises – artists
exchanging and collaborating

the state of the urban – the urban as a theatre

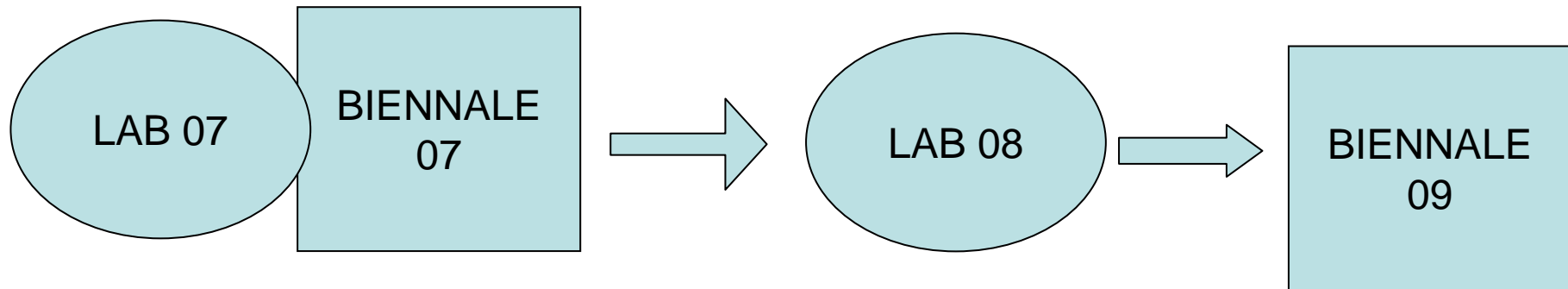
a global project – a network project -

linking to Marseilles, Istanbul, Johannesburg, Beijing, London,
Amsterdam, Barcelona, Tokyo, Berlin, Melbourne, Beirut,

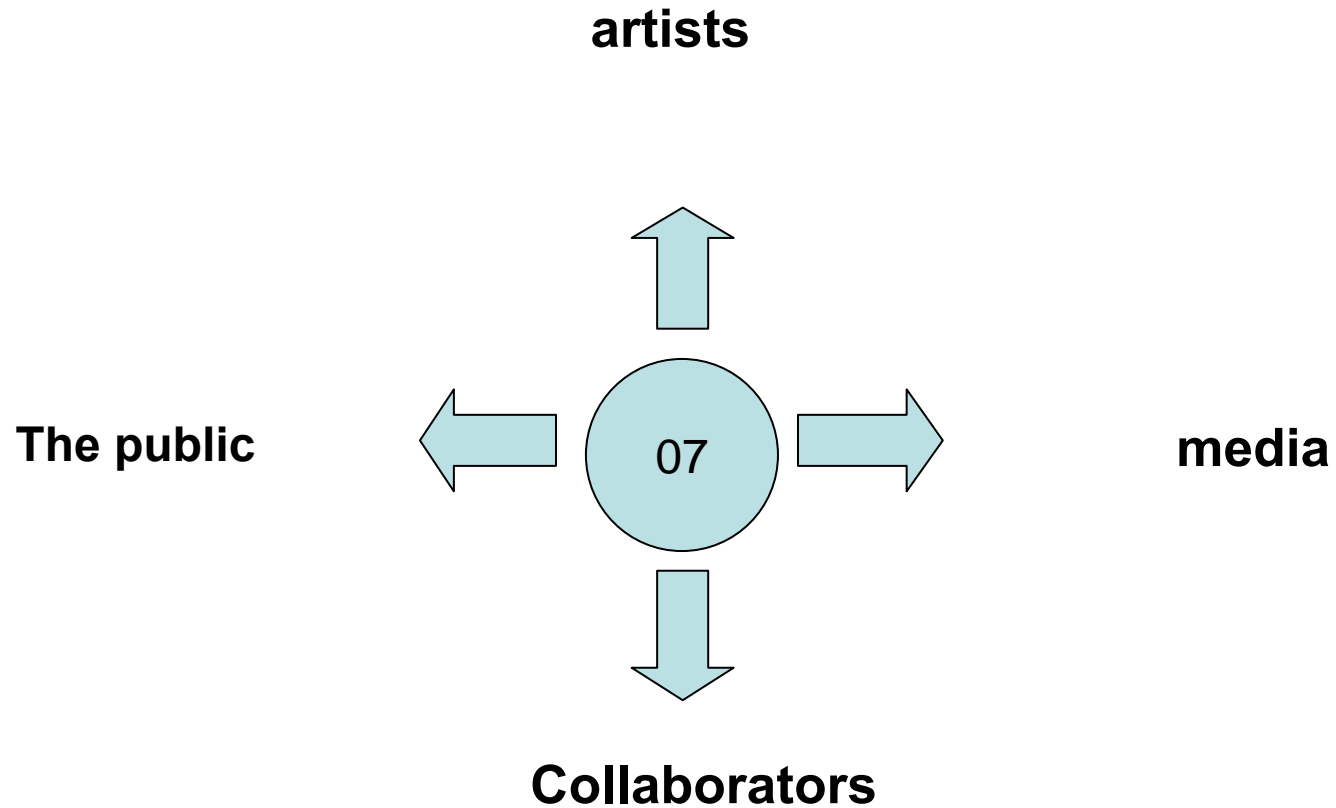
building links and artists exchanges and visits

using the inspiration of “Invisible Cities” to confront issue of whose city”
and of “which city”

Metropolis - a 2 year cycle



The first Metropolis 2007 testing and building a platform



Providing **experiences for the public**

- **Introducing performances / events / installations / which are different from the normal theatre / performing arts**
- **Introducing new sites, places and the awareness of new sites and situations in the local urban environment**
- **Introducing new relationships for the “public” and challenging the passive role of the public at arts events**

providing opportunities for the artists/ designers/architects

- **using the “lab” to create a network of local artists in different disciplines who work in/with the urban space as an inherent part of their work**
- **using the lab to offer artists the opportunity to investigate working with architects / visual artists in a interdisciplinary situation**
- **using the lab to test ideas for larger scale works and projects**
- **creating a production base for work**
- **co-commissioning work with other cities / festivals**
- **using Metropolis to source EU funding for commissioning**

providing **debate /information** for the media

- creating own web site with on going functions
- linking to other networks and web sites
- inviting arts media to events and to take part in preparation
- engaging the general arts media to become involved and to use the media to set focus on specific issues (places / plans and projects)

influencing **practice and policies related** to the urban space by relating to the **decision makers**

- **engaging with architects and artists to collaborate and to encourage permanent programmes and projects**
 - **State funded programmes**
 - **Readania funded programmes**
 - **Local authority funded prorgammes**
- **Using temporary projects to explore possible longer term solutions**
 - **use of squares e.g.**
 - **use of streets e.g. Amagerbrogade may be closed for a period with temporary activities**
 - **urban sculpture parks**
 - **Urban lighting schemes and experiments**
 - **Urban sound scapes and sound environments**

Metropolis Media lyd-lyd-multimedia

udgangspunkt for projektet er et samarbejde mellem
Metropolis og “Kreative Byer”
i Hovedstadsregion

2008

projektopstart /forberedelser/udvikling

2009 & 2010 (18 mndr)

afvikling af to større “projekter” i juni 2009 og februar 2010
samt en række parallelle forløb

samarbejdspartnere

- København, Frederiksberg, Gentofte samt By & Havn
 - Albertslund, Hvidovre, Ballerup, Herlev
 - Helsingør, Gribskov, Roskilde, Køge

samt faglige partnere

Juul og Frost

Seelite

Moto

Københavns Internationale Teater

Horisont

long term project aims

to provide the framework for a major exercise in the development of **public art** as a model with a set of aims:

as the first serious platform in Denmark for the presentation of **media based art** projects in the public realm

as an investigation into the use of media in creating, defining and redefining the **sense of place in the built environment**

as a laboratory for experimentation with cutting edge technology and media where artists, designers and architects can collaborate

to develop a model for a **network based collaboration** between creative agencies (artists & companies) local authorities

as an example of a **multidimensional event model** which includes strong social, environmental and business developmental aspects

Sound, Light and Media in the City

Monday June 30th & Tuesday July 1st 2008

Arranged in collaboration between Metropolis and Region Hovedstaden

This seminar is the starting point for 2-year collaboration between 10 local authorities in the region of Copenhagen, a number of selected independent partners and a number of artists, architects and designers.

The aim of the seminar

is to create a basic level of information and knowledge for the partners and participants in the project on a number of fronts;

the artistic

the management and technical

the broader social and environmental

the creative business aspects

the process of collaboration both interdisciplinary

and inter organisational

june – december 2008

Step 1 : the laboratory

setting the stage
introducing the concepts
præsentation of work, methods, experiences

Step 2 : the workshops

generating ideas and concept
investigating the context

Step 3 : Collating and presenting the possibilities (august)

Step 4 : Residencies (August – December)

Testing concepts and developing projects

parrallell **development** strategy

creative industries workshop
september

event media and marketing
september

urban space development
october

creativity / synergy/cities
conference
november

planlægning 209 & 2010

Metropolis Biennale

sommer 2009 (juni)

med 10 media - byrumsprojekter I de 10 kommuner

vinter 2010 (februar/marts)

med 10 byrumsprojekter i 10 kommuner

planlægning 2009 & 2010

workshops omkring de enkelte projekter

tematiske workshops og seminarer

Udvikling / design : permanente installationer/projekter i kommuner

etablering af samarbejde med internationale projekter herunder

Urban Screens (Melbourne)

Media Facades Festival (Berlin)

LUCI network (45 cities in Europe)

international collaboration

- LUCI is a unique international network bringing together cities and lighting professionals (designers, academics, industrials...) to optimise and rationalise the use of light as a major tool for urban development as taking into account environmental issues and sustainable development.
- www.luciaassociation.org

planlægning 2009 & 2010

platform for artists/architects/designers/businesses
engaged in the use of media in the public realm

Kapacitetsopbygning og kompetenceudvikling deltagelse i **Metropolis Laboratory**, juni 2008.

- Metropolis Laboratory opbygges med 2 weekendseminarer samt 2 x 5 dages workshops hvor man arbejder med konkrete forslag i udvalgte byrum. Metropolis Laboratory vil omfatte både præsentationer, masterclasses, workshops og ledes af ca. 40 internationale og danske arkitekter, kunstnere, byplankonsulenter og andre specialister.
- Deltagerne er ca. 150 kulturformidlere, planlæggere, arkitekter, kunstnere mm. fra Danmark, først og fremmest fra Hovedstadsområdet. Mellem 5-10 workshops arrangeres i udvalgte bymiljøer i de deltagende kommuner. Der er mulighed for at hver deltagende kommune deltager med op til 5 personer (eget personale og lokale kunstnere).

Residencies 2008 og 2009

- med baggrund i konkrete forslag afholdes en række residencies i de deltagende kommuner med et hold på 1-5 specialister som identificeres i et samarbejde mellem Metropolis og de enkelte kommuner
- Ca. 10 residencies afholdes i de 10 deltagende kommuner.
- Residencies anvendes til at skabe dialog mellem relevante lokale partnere, beboergrupper, erhvervsvirksomheder og institutioner omkring projekter og for at sikre deltagelse i projektet fra den brede kreds.

fokus workshops

- I løbet af projektet afholdes 4 intense workshops med deltagere fra kommuner samt ressourcepersoner. I alt maks. 50 personer.
- **De foreløbige emner er:**
- **Byrum – den tværfaglige opgave i lokalsamfundet**, med Juul og Frost (efteråret 2008)
- **Kultur og erhverv** – samarbejde og synergi mellem kommuner og kreative virksomheder
- **Profilering og synliggørelse** af kulturprojekter, WoCo (foråret 2009)
- **Projektstyring og ledelse** i tværfaglige projekter, KIT/WOCO /Via Design (efteråret 2009)

Tidsplanen 2008

- **Projektet deles op i 2 faser:**
- 2008:
 - Projektforberedelse, gennemførelse af Metropolis Laboratory 2008 samt 2 workshops og en serie af residencies.
- 2009/10:
 - Gennemførelse af evt. resterende residencies, samt et omfattende projekt under Metropolis 2009 i juni med hovedfokus på lyd.
- Gennemførelse af projekts anden del med hovedfokus på lys i foråret 2010.

- **Kommunerne og partnere forpligter sig til henholdsvis 1. fase i februar 2008 og 2. fase i september 2008.**
- **Detaljeret tidsplan:**
- Januar 2008 Bearbejdet projektbeskrivelse
- Ultimo januar 2008 Arbejdsgruppe møde 1
- Primo februar 2008 Arbejdsgruppe møde 2
- 15. februar 2008 Revideret projektbeskrivelse samt ansøgning til Vækstforum fase 1 (2008)

- **1. Den organisatoriske opbygning**

- Vi foreslår, at der nedsættes en projektstyregruppe med følgende medlemmer:
- **Repræsentanter fra de deltagende 5 kommuner** (sandsynligvis 4-7 personer)
- **Arealudviklingselskabet** (tidl. Ørestadsselskabet og Københavns Havn som nu er sammenlagt)
- **Region Hovedstaden**
- **WoCo** (markedsføring kompetence)

- Herudover foreslår vi, at virksomheder bliver inddraget i projektet for at sikre projektet det nødvendige faglige grundlag.
- **Juul og Frost Arkitekterne** (arkitektonisk kompetence)
- **Via Design** (proces & videns kompetence samt proces management)
- **Seelite og Seelite Design Lab eller Informationsteknik** (lysdesign og produktionskompetence)
- **Museet for Samtidskunst, Roskilde** (lyddesign og lydlandskaber)
- **Musicon, Roskilde** (center for performance/event management, uddannelse samt forskning, bl.a. RUC)
- **Københavns Internationale Teater** (projekt koordinator, festival & projektarrangør)

Partnere/virksomheder

- ► **Juul og Frost Arkitekterne** udpeges da tegnestuen er udpeget som leder af *Realdanias "Byrum som udviklingsstrategi"* med 10 eksperter indenfor byrum (sociologer, designere, arkitekter, mm) fra danske og internationale research centre. Se www.byensrum.dk
- ► **Via Design** udpeges da de har speciale i at designe processer og udviklingsforløb, der engagerer parter fra forskellige virksomheder/ baggrunde i at udarbejde nye tiltag, der tager afsat i brugerdrevet design, ligesom disse processer har integreret videns- og kompetenceopbygning. Se www.via-art.dk
- ► **Seelite/ Informationsteknik** Desuden har Seelite skabt belysning til byrum og markante bygninger herunder Aros. Seelite Lab er et nyt designerlaboratorium med ca. 20 arkitekter og designere tilknyttede. Se www.seelite.dk og www.almostblue.dk
- ► **Museet for Samtidskunst, Roskilde** er Danmarks førende museum for lydkunst og har et netværk af lydkunstnere både i Danmark og internationalt.
- ► **Musicon** er et videnskluster med afsæt i musikverden med bl.a. Roskilde Festival og RUC som partnere. Her vil samarbejde med RUC gøre det muligt at bruge projektet i forhold til uddannelse for performance design / samt masters i eventmanagement og samtidig inddrage tekniske erfaringer fra bl.a. Roskilde Festival.

Finansiering	2008	2009	2010	Total
KIT	250.000	500.000	250.000	1.000.000
5 kommuner	250.000	500.000	750.000	1.500.000
Sponsorer	250.000	250.000	250.000	750.000
Region Hovedstaden	750.000	1.250.000	1.250.000	3.250.000
EU Regional Fund	1.500.000	2.500.000	2.500.000	6.500.000
Total	3.000.000	5.000.000	5.000.000	13.000.000

Udgifter	2008	2009	2010	I alt
Projektledelsen	200.000	250.000	100.000	550.000
Projektassistance	100.000	150.000	75.000	325.000
Administrationsudgifter	100.000	150.000	50.000	300.000
Styregruppemøder/rådgiver - lønninger	150.000	150.000	50.000	350.000
Research mm.	125.000	0	0	125.000
Projektadministration & styring i alt	675.000	700.000	275.000	1.650.000
PR & markedsføring inkl. design	400.000	400.000	300.000	1.100.000
Evaluering / dokumentation	100.000	0	0	100.000
Markedsføring & dokumentation i alt	500.000	400.000	300.000	1.200.000
Projektudvikling Metropolis Lab 2008	500.000	0	0	500.000
Projektudvikling/Residencies 2008/09 (1)	750.000	250.000	0	1.000.000
Kompetence udvikling / workshops mm.	250.000	600.000	250.000	1.100.000
Udvikling / kompetence udvikling i alt	1.500.000	850.000	250.000	2.600.000
5 Lyd projekter sommer 2009 (2)	0	2.700.000	0	2.700.000
5 Lys projekter vinter 2010 (2)	0	0	3.700.000	3.700.000
Realisering Lyd & Lys projekter i alt	0	2.700.000	3.700.000	6.400.000
Diverse	325.000	350.000	475.000	1.150.000
Budget i alt	3.000.000	5.000.000	5.000.000	13.000.000